

Bio-Rüebli per Mausclick bestellen

Bio-Bauern eröffnen Internet-Shop

Bio-Produkte online verkaufen. Dieses Ziel verfolgen fünf Aargauer Bio-Bauern. Am 19. August fällt der Startschuss für die neu gegründete bio-direct. Ab dann können per Mausclick rund 1000 Produkte bestellt werden, die direkt nach Hause geliefert werden.

Mit einem modernen Web-Shop die eigenen Produkte besser vermarkten. Dieses Ziel haben sich fünf Aargauer Bauern gesteckt und nach umfangreichen Vorarbeiten das Unternehmen bio-direct AG gegründet. Ab dem 19. August können auf www.bio-direct.ch per Mausclick rund 1000 Produkte bestellt werden. Im Angebot ist ein umfangreiches Lebensmittelsortiment von Bio-Rüebli über Bio-Brot bis zu Bio-Bier. „Die Produkte stammen in erster Linie aus der Region“, betont Verwaltungsratspräsident Dieter Scheibler, der auch für den Einkauf zuständig ist. Als Ergänzung finden sich im Sortiment Bio-Reis, Bio-Kaffee und Bio-Ananas. Dazu bietet der Webshop ökologisch verträgliche Reinigungs- und Körperpflegeprodukte von der Seife über das Deodorant bis zum Shampoo an. Ziel von bio-direct ist es, den Kunden ein umfassendes Bio-Sortiment direkt nach Hause zu bringen. Geliefert wird vorerst einmal wöchentlich, in der Region rund um Zofingen direkt durch bio-direct, in der übrigen Schweiz per Post.

Selber vermarkten

Angefangen hat bio-direct im Dezember 2004 mit einer einfachen Idee. „Wir wollten unsere Bio-Rüebli selber verkaufen, um einen fairen Preis zu lösen“, erklärt Bio-Bauer Peter Hilfiker aus Rothrist. Zusammen mit seinen Kollegen Andreas Müller, Dieter Scheibler, Markus Schütz und Ueli Steiner hat er die Idee bis zum Webshop weiterentwickelt. „Wir haben uns viel Zeit genommen, dass das Einkaufen für die Kunden einfach ist“, erzählt Bio-Bauer Ueli Steiner. Schon der zweite Wocheneinkauf soll in fünf Minuten erledigt werden können. Dafür haben die fünf Landwirte in den letzten Monaten unzählige Stunden gearbeitet und mit green.ch einen kompetenten Partner für den Aufbau der Internetplattform verpflichtet. Organisiert ist bio-direct als Aktiengesellschaft. Die fünf Initianten sind die Hauptaktionäre und bilden Verwaltungsrat und Geschäftsleitung. Als weitere Aktionäre konnten sie rund 20 Produzenten und Konsumentinnen gewinnen.

Stark mit Partner

Um von Beginn weg ein breites Sortiment anbieten zu können, arbeitet bio-direct mit Via Verde im luzernischen Pfaffnau zusammen, einem führenden Anbieter von Bio-Produkten. Durch die Zusammenarbeit mit Via Verde wird eine optimale Logistik und Lagerhaltung angestrebt. Diese Zusammenarbeit hilft, die Investitionen tief zu halten und die gesteckten Ziele möglichst rasch zu erreichen. Schon im nächsten Jahr will bio-direct seine Marktanteile wesentlich steigern. „Wir sind überzeugt, dass immer mehr Konsumentinnen und Konsumenten per Mausclick einkaufen werden und dass sich über den Webshop neue Kunden für Bio-Produkte gewinnen lassen“, erklärt Bio-Bauer Andreas Müller.

Kasten:

Blick hinter die Kulissen von bio-direct

Die Menschen hinter bio-direct und das Angebot des neuen Webshops für Bio-Produkte kennen lernen: Diese Gelegenheit bietet das erste bio-direkt-Hoffest am 19./20. August auf dem Bio-Hof von Peter und Christine Hilfiker in Rothrist. Direkt beim Produzenten können am Freitag ab 17 Uhr und am Samstag ab 10 Uhr gratis Rüebli gegraben werden. Am Freitagabend tritt in der umfunktionierten Maschinenhalle Sandra Rippstein auf. Am Samstag spielen die Dorfspatzen ab 15 Uhr, ab 20 Uhr unterhält die Band SixUp die Gäste. Das kulinarische Angebot reicht von Antipasti-Teller über Bio-Burger und bio-direct-Teller bis zu Desserts und Kuchen. Dazu gibt es Bio-Getränke, Häxlibier und Aargauer Bio-Wein. An beiden Tagen gibt es Gutscheine zu gewinnen für den Einkauf auf www.bio-direct.ch.