

## Medienmitteilung der bio-direct AG

### **Anhaltendes Wachstum und steigende Akzeptanz**

**Seit August 2005 ist bio-direct.ch, als erster online Bio-Einkaufsshop, operativ am Markt tätig und schon in den ersten Monaten gut gestartet. Bis im Dezember konnten mehr als 500 Kunden gewonnen werden. Das Sortiment an biologischen und ökologischen Produkten wurde im dritten Quartal 2005 ausgebaut und umfasst heute 1100 Artikel. Im neuen Geschäftsjahr erwartet das Unternehmen einen weiteren Zuwachs an Kunden und weiterhin steigende Umsätze.**

### **Sortiment mit 1100 Produkten**

Die Zusammenstellung des Sortiments ist bei den Kunden auf gute Akzeptanz gestossen. Zur Zeit verfügen wir in unserem Online-Shop bereits über 1100 Artikel, die bestellt werden können. Zum Angebot gehören auch einheimische Lebensmittel wie Bio-Rüebli, Bio-Brot bis hin zu Bio-Bier. „Die Produkte stammen in erster Linie aus der Region. Saisongemüse soll möglichst direkt vom Feld zu den Kunden gelangen“, betont Dieter Scheibler, Biobauer in Oftringen und Verwaltungsratspräsident von bio-direct.. Im Webshop werden aber auch Importprodukte wie Bio-Reis, Bio-Kaffee und Bio-Ananas angeboten. Ergänzt wird das Lebensmittelangebot durch ökologisch verträgliche Reinigungs- und Körperpflegeprodukte von der Seife über das Deodorant bis zum Shampoo.

### **Lieferservice in der ganzen Schweiz**

Die Bestellungen werden einmal wöchentlich in die ganze Schweiz ausgeliefert, wobei die Art der Lieferung vom Warenwert der Bestellung und von der Lieferadresse abhängt.. Regional geschieht das mittels Kurier, in der übrigen Schweiz mit der Post und Expresspost. Ab Januar können auch gekühlte Produkte wie Milch, Joghurt oder Fleisch in die ganze Schweiz geliefert werden. Im Bereich Fleisch ist ein weiterer Ausbau des Sortiments vorgesehen.

### **Warenkorb über den Erwartungen**

Die Grösse des Warenkorbes pro Einkauf liegt über den Erwartungen. Viele Kunden tätigen ihren Wocheneinkauf über den bio-direct online Einkaufsshop. Das entspricht einem durchschnittlichen Bestellwert von 155 Franken pro Bestellung. Dazu Ueli Steiner, verantwortlich für den Bereich Marketing bei bio-direct: „Unser Sortiment werden wir weiter ausbauen und wenn immer möglich den Bedürfnissen unserer Kundinnen und Kunden anpassen. Flexibilität, individuelle Kundenbetreuung sowie bester Service gehören zu unseren Stärken. Unsere Kunden werden wir auch in Zukunft mit unseren Dienstleistungen und der Qualität unserer Produkte überzeugen“.

## bio-direct – die Zahlen

	30.09.2005	30.01.2006	Zunahme in Prozent
Sortiment (Anzahl Artikel)	910	1100	20.88%
Warenwert pro Bestellung (Durchschnitt)	115	155	34.78%
Anzahl Kunden	190	510	

15.02.2006 – bio-direct AG